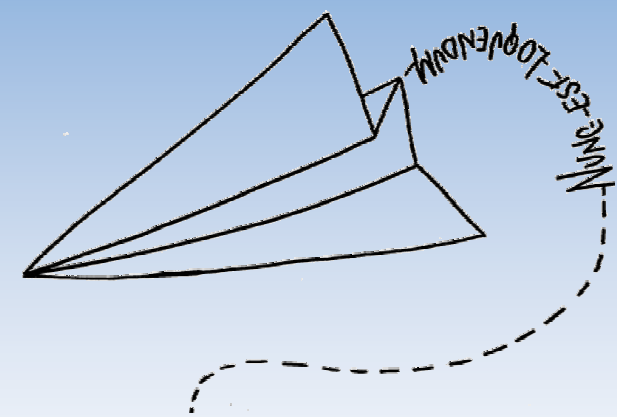


LE 10 REGOLE DEL NEGOZIANTE ACCOGLIENTE

- Non terminare le frasi che i tuoi clienti cercano di pronunciare
- Cerca di fare domande alle quali si possa rispondere con un sì o con un no
- Offri tutto il tempo necessario e dimostrati disponibile
- Non parlare con più persone nello stesso momento
- Se necessario, accompagna le tue parole con gesti esplicativi
- Aiuta i tuoi clienti a leggere se necessario
- Non parlare con un tono di voce alto
- Sii paziente
- Non pretendere che ogni parola o frase abbia senso
- Non parlare velocemente



NUNC EST LOQUENDUM

PROGETTO TAKE TIME

Tutti i negozianti che decideranno di aderire al progetto Take Time dovranno rispettare le 10 regole del negoziante accogliente e dovranno inoltre apporre la vetrofania, raffigurante il logo del progetto sulla porta del proprio negozio.



SPONSOR



Antonio Colombo
Consulente Finanziario
Corso Promessi Sposi, 24 - 23900 Lecco



CONTATTI



- www.nuncestloquendumja.weebly.com
- [Nunc Est Loquendum](https://www.facebook.com/Nunc-Est-Loquendum)
- [nunc_est_loquendum](https://www.instagram.com/nunc_est_loquendum)
- 3afmtaketime@gmail.com
- Via Caldone, 18-Lecco, 23900

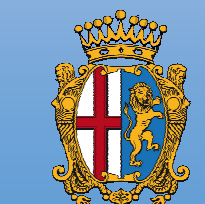
CHI SIAMO

Siamo gli studenti della classe 3^a dell'Istituto Tecnico Economico Amministrazione, Finanza e Marketing dell'Istituto Maria Ausiliatrice, di Lecco. La nostra impresa, sempre attenta ai bisogni della collettività, si occupa di creare campagne di **sensibilizzazione** per rispondere alle necessità sociali, con una particolare attenzione alle esigenze delle persone affette da afasia.

COLLABORAZIONI



Con il patrocinio di



Comune di Lecco



